**E-commerce**

**Diseño diferenciador:**

* Glassmorfismo en tarjetas de productos
* Navegación horizontal con scroll suave
* Modo oscuro/claro según preferencia del usuario

**Contenidos por categorías:**

1. **Hero section**
   * Headline: "Transformamos visitantes en clientes fieles"
   * Subheadline: "Plataformas e-commerce que aumentan tus ventas un 45% en los primeros 3 meses"
   * CTA: "Impulsa tu negocio online"
2. **Servicios**
   * Diseño UX/UI para tiendas online
   * Integración con sistemas de pago y envío
   * Optimización para conversión
   * Gestión de catálogos de productos
3. **Casos de éxito**
   * Tienda de moda: "Incremento del 60% en tasa de conversión"
   * Tienda de tecnología: "Reducción del 35% en tasa de abandono"
   * Supermercado online: "Aumento del 70% en valor medio de pedido"
4. **Proceso de trabajo**
   * Análisis de necesidades y competencia
   * Diseño de experiencia de usuario
   * Desarrollo e integración de sistemas
   * Lanzamiento y optimización continua

**Restaurantes y gastronomía**

**Diseño diferenciador:**

* Fotografías a pantalla completa con efecto parallax
* Microinteracciones en elementos del menú
* Tipografía variable que evoluciona con el scroll

**Contenidos por categorías:**

1. **Hero section**
   * Headline: "Sabores que se sienten antes del primer bocado"
   * Subheadline: "Webs gastronómicas que despiertan el apetito y aumentan reservas"
   * CTA: "Haz que te encuentren"
2. **Servicios**
   * Diseño visual con énfasis en fotografía gastronómica
   * Menús interactivos y actualizables
   * Sistema de reservas integrado
   * Presencia en plataformas de delivery
3. **Casos de éxito**
   * Restaurante de alta cocina: "Incremento del 80% en reservas online"
   * Cadena de cafeterías: "Aumento del 50% en pedidos para llevar"
   * Food truck: "300% más de seguidores en redes sociales"
4. **Tecnologías**
   * Integración con sistemas de reserva
   * Menús digitales con actualización en tiempo real
   * Optimización para búsquedas locales

**Servicios profesionales**

**Diseño diferenciador:**

* Diseño minimalista con animaciones sutiles
* Paleta monocromática con acentos de color estratégicos
* Neomorfismo en elementos clave

**Contenidos por categorías:**

1. **Hero section**
   * Headline: "Profesionalismo que inspira confianza desde el primer clic"
   * Subheadline: "Webs que convierten visitantes en clientes satisfechos"
   * CTA: "Eleva tu presencia profesional"
2. **Servicios**
   * Diseño corporativo alineado con identidad de marca
   * Arquitectura de información para servicios complejos
   * Sistemas de citas y consultas online
   * Blogs y recursos de autoridad
3. **Casos de éxito**
   * Bufete de abogados: "Aumento del 65% en consultas cualificadas"
   * Consultora financiera: "40% más de clientes de alto valor"
   * Estudio de arquitectura: "Portfolio digital que generó 12 proyectos importantes"
4. **Garantías**
   * Diseño alineado con normativas del sector
   * Sistemas seguros para información confidencial
   * Optimización para búsquedas locales y especializadas

**Turismo y hotelería**

**Diseño diferenciador:**

* Vídeos de fondo inmersivos con autoplay silencioso
* Navegación basada en mapas interactivos
* Efecto de scroll horizontal para destinos

**Contenidos por categorías:**

1. **Hero section**
   * Headline: "Experiencias inolvidables comienzan con un clic"
   * Subheadline: "Webs turísticas que aumentan reservas directas un 60%"
   * CTA: "Convierte viajeros en huéspedes"
2. **Servicios**
   * Diseño visual con recorridos virtuales 360°
   * Sistemas de reserva con calendario interactivo
   * Integración con plataformas de reseñas
   * Contenido multilingüe y adaptado culturalmente
3. **Casos de éxito**
   * Hotel boutique: "85% más de reservas directas"
   * Agencia de viajes: "Incremento del 70% en solicitudes de presupuesto"
   * Destino turístico: "45% más de tiempo en página y 30% más conversiones"
4. **Tecnologías**
   * Integración con sistemas de gestión hotelera
   * Optimización para búsquedas geográficas
   * Carga rápida adaptada a conexiones de viaje

**Tecnología y startups**

**Diseño diferenciador:**

* Interfaces con elementos de diseño 3D
* Cursores personalizados interactivos
* Colores neón sobre fondos oscuros

**Contenidos por categorías:**

1. **Hero section**
   * Headline: "Diseño que habla el lenguaje de la innovación"
   * Subheadline: "Interfaces que comunican tu visión y tecnología"
   * CTA: "Impulsa tu startup"
2. **Servicios**
   * Diseño UI/UX para productos digitales
   * Landing pages para lanzamientos
   * Dashboards y visualización de datos
   * Interfaces para aplicaciones SaaS
3. **Casos de éxito**
   * Startup fintech: "Incremento del 120% en registros de usuarios"
   * App de productividad: "Reducción del 40% en tasa de abandono"
   * Plataforma SaaS: "75% más de conversiones en plan premium"
4. **Proceso de diseño**
   * Investigación de usuarios y competencia
   * Prototipado y testeo iterativo
   * Desarrollo ágil y lanzamiento por fases
   * Análisis y optimización continua

**Salud y bienestar**

**Diseño diferenciador:**

* Paleta de colores suaves con degradados armoniosos
* Microinteracciones tranquilizadoras
* Espacios en blanco estratégicos para facilitar la lectura

**Contenidos por categorías:**

1. **Hero section**
   * Headline: "El bienestar digital refleja tu calidad de servicio"
   * Subheadline: "Webs para profesionales de la salud que transmiten confianza y profesionalismo"
   * CTA: "Mejora tu presencia digital en salud"
2. **Servicios**
   * Diseño accesible y amigable para todos los usuarios
   * Sistemas de citas médicas online
   * Información de servicios organizada por especialidades
   * Portales de pacientes seguros
3. **Casos de éxito**
   * Clínica dental: "Incremento del 55% en pacientes nuevos"
   * Centro de fisioterapia: "70% más de solicitudes de cita online"
   * Consulta psicológica: "Reducción del 40% en cancelaciones"
4. **Valores añadidos**
   * Cumplimiento de normativas de privacidad médica
   * Recursos educativos para pacientes
   * Optimización para búsquedas locales y específicas de salud

**Educación**

**Diseño diferenciador:**

* Interfaz modular con sistema de tarjetas interactivas
* Navegación intuitiva con jerarquía visual clara
* Modo de lectura enfocado para contenido formativo

**Contenidos por categorías:**

1. **Hero section**
   * Headline: "Plataformas donde el conocimiento se comparte fácilmente"
   * Subheadline: "Webs educativas que mejoran la experiencia de aprendizaje"
   * CTA: "Digitaliza tu oferta educativa"
2. **Servicios**
   * Diseño de plataformas de e-learning
   * Integración de sistemas de gestión académica
   * Portales interactivos para estudiantes y profesores
   * Bibliotecas digitales y recursos multimedia
3. **Casos de éxito**
   * Academia de idiomas: "Incremento del 90% en matrículas online"
   * Universidad: "Reducción del 50% en consultas administrativas"
   * Plataforma de cursos: "Aumento del 75% en finalización de cursos"
4. **Tecnologías**
   * Sistemas de gamificación educativa
   * Accesibilidad según estándares internacionales
   * Optimización para dispositivos educativos

**Proyectos artísticos y culturales**

**Diseño diferenciador:**

* Diseño asimétrico y experimental
* Animaciones artísticas basadas en scroll
* Tipografías expresivas con transiciones dinámicas

**Contenidos por categorías:**

1. **Hero section**
   * Headline: "El arte digital que potencia el arte real"
   * Subheadline: "Webs que convierten visitantes en asistentes y compradores"
   * CTA: "Da visibilidad a tu proyecto cultural"
2. **Servicios**
   * Diseño de galerías virtuales inmersivas
   * Tiendas online para obras de arte y merchandising
   * Sistemas de venta de entradas y reservas
   * Plataformas para proyectos colaborativos
3. **Casos de éxito**
   * Galería de arte: "Incremento del 120% en ventas online de obras"
   * Festival cultural: "85% más de entradas vendidas anticipadamente"
   * Colectivo artístico: "Aumento del 200% en solicitudes de colaboración"
4. **Experiencias digitales**
   * Exposiciones virtuales interactivas
   * Integración con plataformas de streaming para eventos
   * Contenido adaptado para experiencias inmersivas

**Inmobiliaria y arquitectura**

**Diseño diferenciador:**

* Visualización 3D y recorridos virtuales
* Interfaz de búsqueda con filtros visuales interactivos
* Glassmorfismo en tarjetas de propiedades

**Contenidos por categorías:**

1. **Hero section**
   * Headline: "Propiedades que destacan en la era digital"
   * Subheadline: "Webs inmobiliarias que venden antes y a mejor precio"
   * CTA: "Digitaliza tu cartera inmobiliaria"
2. **Servicios**
   * Catálogos interactivos de propiedades
   * Tours virtuales y visualizaciones 3D
   * Sistemas de filtrado avanzado
   * Calculadoras hipotecarias personalizadas
3. **Casos de éxito**
   * Promotora inmobiliaria: "Venta del 70% de unidades antes de finalizar construcción"
   * Agencia de lujo: "Incremento del 45% en consultas cualificadas"
   * Estudio de arquitectura: "12 nuevos proyectos internacionales en 6 meses"
4. **Tecnologías**
   * Integración con sistemas MLS y CRM inmobiliarios
   * Optimización para búsquedas geográficas y por características
   * Visualización de datos de mercado para compradores

**Moda y belleza**

**Diseño diferenciador:**

* Diseño minimalista con fotografía de alta calidad
* Navegación basada en lookbooks interactivos
* Animaciones sutiles en hover para productos

**Contenidos por categorías:**

1. **Hero section**
   * Headline: "Tu marca, su mejor versión digital"
   * Subheadline: "Webs de moda que convierten admiradores en compradores"
   * CTA: "Eleva tu presencia fashion"
2. **Servicios**
   * Diseño de e-commerce con enfoque visual
   * Lookbooks y catálogos interactivos
   * Integración con redes sociales e influencers
   * Personalización avanzada de productos
3. **Casos de éxito**
   * Marca de ropa: "Incremento del 85% en tiempo de permanencia"
   * Tienda de cosmética: "Aumento del 60% en valor medio de compra"
   * Diseñador independiente: "Expansión a 3 nuevos mercados internacionales"
4. **Innovación**
   * Probadores virtuales con realidad aumentada
   * Recomendaciones personalizadas por IA
   * Contenido adaptado para dispositivos móviles premium

Para cada uno de estos sectores, nuestro enfoque combina:

1. **Estética diferenciadora** que refleja las últimas tendencias de diseño adaptadas a la personalidad del sector
2. **Copy persuasivo** orientado a destacar beneficios y generar conversiones
3. **Estructura de contenido** optimizada para el recorrido del usuario y toma de decisiones
4. **Elementos técnicos** que mejoran tanto la experiencia del usuario como los resultados comerciales